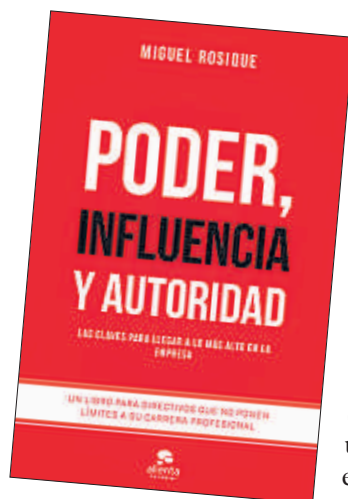


LA BIBLIOTECA DE 'EMPRESAS Y EMPRENDEDORES'



PODER, INFLUENCIA Y AUTORIDAD

Miguel Rosique

Alienta. 14,95 € / 320 pp

► Miguel Rosique invita al lector a hacer las paces con el poder, un ingrediente olvidado a menudo por las actuales teorías del *management*. Se trata, en todo caso, de un poder eficiente para el directivo, eficiente para la empresa y ético

ZEN BUSINESS

Josep M. Coll

Profit. 18,95 € / 320 pp

► Ofrece una nueva visión empresarial que combina la aplicación de los valores universales latentes en la práctica del zen con estrategias relevantes de creación de valor empresarial y social. Defiende que la armonía y los beneficios deben ir de la mano



LA ESTRATEGIA DEL OCEANO AZUL

W. Chan Kim y Renné Mauborgne

Profit. 19,95 € / 304 pp

► Actualizado con nuevo contenido, sus autores sostienen que el éxito duradero no nace de las batallas libradas entre competidores, sino de la creación de *océanos azules*: espacios de mercado sin explotar pero maduros para el crecimiento



PESIMISMO
Las pequeñas y medianas empresas ven aún lejana la salida de la crisis
JAVIER BALMES

Las pymes no ven el final del túnel

JOAN MARTÍNEZ

Una cuarta parte de las pequeñas y medianas empresas perciben que la situación económica está mejorando, pero casi la mitad de ellas se muestran convencidas de que el país no ha salido todavía de la crisis. El 28% del total considera que la mejora es evidente, pero que sólo la perciben las grandes corporaciones. Son algunas de las conclusiones a las que llega el estudio Radiografía Sage de la Pyme 2015, realizado por la compañía de *software* de gestión empresarial en el que se ha preguntado sobre la opinión empresarial respecto a la situación económica. El estudio se ha realizado a través de 1.800 entrevistas telefónicas y online.

La salida del túnel se ve aún lejana. El 34% de los encuestados la sitúan en el 2017, y un 24% cree que se producirá en el año 2020. El estudio sugiere que los encuestados no piensan sólo en el crecimiento o mantenimiento de su negocio, sino en una mejora más amplia, que afecte también al conjunto de la sociedad española.

En relación a la economía, el 62% confía en que mejorará (el optimismo crece con el volumen de las empresas encuestadas: las que tienen más de 50 trabajadores son más positivas ante el futuro, el 84% cree que mejorará la situación.) El 28% vaticina que la situación seguirá

Una cuarta parte cree que la situación mejora, pero la mitad cree que aún no se ha salido de la crisis

igual que está, y sólo un 6% cree que empeorará aún más.

La radiografía de Sage indica que el objetivo de más de la mitad de las pymes y los autónomos (54%) de cara a los próximos meses es mantenerse en la situación actual, aunque un 46% piensa en su crecimiento tanto en clientes como en negocio, mientras que un 5% muestra su intención de salir a los mercados internacionales.

En lo que respecta al empleo, el 70% de los empresarios mantuvo su plantilla en los mismos términos que hace un año. Por su parte, el 15% indica que sí que la incrementó.

ELECCIONES

LO PRIMERO, ACABAR CON LA CORRUPCIÓN

► Sage también ha consultado sobre lo que esperan del nuevo gobierno que surja de las elecciones generales del 20 de diciembre. Dos terceras partes de los encuestados (65%) creen que la lucha contra la corrupción debería ser la prioridad del nuevo gobierno español. En lo más vinculado a sus negocios concretos, el 12% espera que las nuevas políticas económicas incentiven la creación de empleo, el 8% espera que se facilite el acceso a las subvenciones y ayudas a las pequeñas empresas,

un 5% espera que se reduzca la presión fiscal, y un 4% desearía que las administraciones faciliten los trámites administrativos. En lo estrictamente relacionado con su funcionamiento, el 44% de las pymes considera que se ha mantenido estable desde 2013 y un 34% asegura que desde entonces ha crecido en ventas, beneficios o clientes. De ellos, el 77% indicó haber vendido más y aumentado su facturación, el 64% lo achacó a la ampliación de su base de clientes y el 14% a la apertura de nuevos mercados

PARA PUBLICAR

FINANCIACIÓN

'EQUITY' Y 'BIOTEC', ALIADOS

► La bioinformática Mind the Byte –especializada en servicios para el diseño computacional de fármacos– cerró en sólo 43 días una ronda de 234.310 euros a través de la plataforma de *crowdfunding* de inversión Crowdcube. La cifra no sólo representa más del doble de la financiación que esta compañía –ubicada en el Parc Científic de Barcelona– se había marcado como objetivo, sino que se trata de la mayor ronda de *crowdequity* cerrada por el sector biotecnológico en España.



Alfons Nonell-Canals, CEO de Mind the Byte

PCB-DANIEL PORTALES